



QUẢNG CÁO TVC TRÊN MÁY BAY VIETNAM AIRLINES

*Hành trình khám phá thực sự không nằm ở việc tìm kiếm cảnh trí
mà nhằm thu được những nhãn quan mới mẻ.*

Nhà văn Marcel Proust

Liên Việt Media – Hotline: 098 9988 763



Sải cánh vươn cao

DỊCH VỤ QUẢNG CÁO & TÀI TRỢ TRÊN CÁC CHUYẾN BAY TOÀN CẦU

CÙNG VIETNAM AIRLINES - “SẢI CÁNH VƯỜN CAO”

Inflight media - Kênh quảng cáo hiệu quả

Sải cánh cùng Vietnam Airlines

Kết nối giá trị với Thương Hiệu Quảng cáo và Tài trợ

Giới thiệu gói dịch vụ quảng bá trên máy bay

Đề xuất chương trình nền

INFLIGHT MEDIA – KÊNH QUẢNG CÁO HIỆU QUẢ

XU HƯỚNG THẾ GIỚI VÀ KHU VỰC:

Inflight media ngày càng được nhiều hãng hàng không khu vực và quốc tế **America Airlines, Delta Airlines, Japan Airlines, KLM, Air France, Cathay Pacific, Asia Airlines, China Southern Airlines...** khai thác và phát triển; phục vụ thị phần truyền thông dành cho các thương hiệu cao cấp.



Hình ảnh phát quảng cáo trên các chuyến bay của JAL và Korean Air

INFLIGHT MEDIA – KÊNH QUẢNG CÁO HIỆU QUẢ

Đầu tư cho quảng cáo trên các chuyến bay được các nghiên cứu đánh giá là đem lại hiệu quả cao so với các phương tiện truyền thông khác nhờ những yếu tố sau:

- Hành khách trên các chuyến bay luôn chủ động tìm kiếm, theo dõi màn hình trên máy bay để thư giãn, giảm stress và giải trí.
- Nhà quảng cáo có cơ hội tiếp cận trực tiếp với phân khúc khách hàng có sức mua lớn nên inflight media đặc biệt thích hợp với các thương hiệu cao cấp, đẩy mạnh truyền thông theo chiều sâu.

86%

Hành khách trên các chuyến bay ở trong tâm thế tích cực để đón nhận các thông điệp quảng cáo
(Nguồn: Qmedia Ambient 2015)



Màn hình giải trí chuẩn **HD 15,4 inch** khoang hạng thương gia trên máy bay Boeing 787-9 của Vietnam Airlines

INFLIGHT MEDIA – KÊNH QUẢNG CÁO HIỆU QUẢ

92%

Hành khách di chuyển bằng máy bay có thể nhớ được những thông điệp quảng cáo nhiều giờ sau chuyến bay.

40%

Hành khách có thể ghi nhớ nội dung một TVC cụ thể trên máy bay trong vòng 30 ngày qua.

(Nguồn: Tập đoàn tư vấn Triad - 2013)

77%

Hành khách trên các chuyến bay được hỏi chia sẻ rằng họ sẽ cảm thấy nhớ những chương trình được phát trên máy bay nếu không được xem chúng nữa.

(Nguồn: McKinsey & Company 2013)



Màn hình giải trí chuẩn **HD 9 inch** khoang hạng phổ thông trên máy bay Boeing 787-9 của Vietnam Airlines

SẢI CÁNH CÙNG VIETNAM AIRLINES

Thương hiệu liên kết

- Là lực lượng chủ lực trong công tác vận chuyển hàng không quốc gia tại Việt Nam và Tiểu vùng sông Mê Kông
- Là thành viên và đối tác chiến lược của liên minh hàng không Skyteam
- Không ngừng nâng cấp và trang bị đội tàu bay thế hệ mới
- Tăng cường chất lượng dịch vụ mặt đất và trên không hướng tới chuẩn 4-5 sao

Giải thưởng năm 2015

- Được bình chọn nằm trong nhóm các Hãng Hàng không tiến bộ nhất thế giới năm 2015 (Skytrax)
- Đứng đầu trong bảng xếp hạng về mức độ sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin năm 2015 (Vietnam ICT Index 2015)
- Hãng hàng không có dịch vụ tốt nhất tại sân bay Incheon - Hàn Quốc.

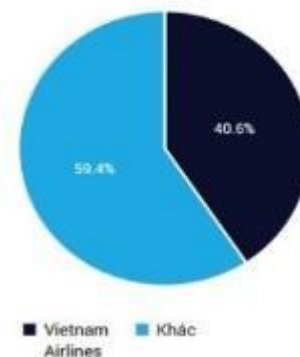


Đường bay của Vietnam Airlines

Đường bay

- Mạng lưới đường bay đa dạng
- ✓ **59 đường bay quốc tế - 30 điểm**
- ✓ **39 đường bay nội địa - 29 điểm.**

Thị phần vận chuyển hành khách trên các đường bay quốc tế đi và đến Việt Nam



Nguồn CAPA 2015

SẢI CÁNH CÙNG VIETNAM AIRLINES

83%

Thị phần khách Quốc tế đi và đến Việt Nam sử dụng dịch vụ của Vietnam Airlines.

70%

Thị phần khách nội địa sử dụng dịch vụ của Vietnam Airlines (bao gồm thị phần 15% hành khách nội địa và 5% hành khách quốc tế đi và đến Việt Nam của Jetstar Pacific).

ĐẨY MẠNH PHÂN KHÚC THU NHẬP CAO

Chiến lược nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ theo nguyên tắc “Định hướng khách hàng”, nhằm nâng cao tỉ trọng khách hàng có thu nhập cao.



(Nguồn: VNA – Báo cáo 6 tháng đầu năm 2016)

SẢI CÁNH CÙNG VIETNAM AIRLINES

Đội tàu bay thế hệ mới

Số lượng tàu bay TB

94

Cơ cấu đội tàu bay

Loại tàu bay	Số ghế
A350	305
B787-9	274
B777-200ER	325
A330	280
A321	184
ATR72-500 70	

Tần suất khai thác lớn

300

Chuyến/ngày

Vận chuyển hành khách

2015

17.500.000 lượt

2016

23.000.000 lượt



Airbus A350-900 của Vietnam Airlines

VỀ QUẢNG CÁO TVC CHIẾU TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

1/ Phương tiện phát chiếu:

Phim quảng cáo được phát tại các chương trình chiếu trên hệ thống màn hình giải trí của máy bay Vietnam Airlines, bao gồm 4 loại máy bay: Airbus 321, Airbus 330, Airbus 350 và Boeing 787.

Cơ cấu đội tàu	Airbus 321	Airbus 330	Airbus 350	Boeing 787
Số lượng	58	5	9	11
Số ghế trên tàu	184	280	305	274
Loại màn hình	Màn hình chung overhead (*)	Màn hình cá nhân tại từng ghế ngồi (**) (***)		
Chất lượng màn hình	Chuẩn SD 9-11 inch		Chuẩn HD 11 inch	



(*) Demo hình ảnh màn hình chung overhead hiện đang sử dụng trên các tàu Airbus A321 của Vietnam Airlines.

(**) Demo hình ảnh màn hình cá nhân tại từng ghế ngồi hạng thương gia trên tàu A350 của Vietnam Airlines.



(***) Demo hình ảnh màn hình cá nhân tại từng ghế ngồi hạng phổ thông trên tàu B787 của Vietnam Airlines.



SẢI CÁNH CÙNG VIETNAM AIRLINES

Củng cố và nâng cao giá trị thương hiệu - sản phẩm thông qua việc liên kết với thương hiệu uy tín

Mở rộng không gian tiếp cận và đánh giá thương hiệu – sản phẩm

Tiếp cận phân khúc khách hàng có sức mua lớn

Nâng cao hiệu quả thông điệp quảng bá do:

- Đối tượng ít bị phân tán bởi các phương tiện truyền thông và giải trí khác
- Việc tiếp nhận diễn ra trong môi trường thư giãn
- Kết nối cảm xúc với đối tượng



GÓI DỊCH VỤ QUẢNG BÁ TRÊN MÁY BAY

GÓI DỊCH VỤ 1	TVC BOARDING	CHI TIẾT
Thời lượng nội dung nền	25-30 phút tùy chuyến bay ngắn - dài	- Mua tối thiểu 1 kì (2 tháng) - Kì phát sóng bắt đầu các tháng lẻ trong năm: 1, 3, 5, 7, 9, 11 - Gửi duyệt Thương hiệu và TVC trước 80-100 ngày phát sóng (<i>VNA có quyền từ chối không quảng cáo cho thương hiệu nào đó</i>) - Ký hợp đồng và thanh toán 100% trước kì phát sóng 65 ngày (<i>Ví dụ: Phát sóng bắt đầu mừng 1/9 thì mọi thủ tục phải hoàn tất trước ngày 1/7</i>) - TVC được duyệt, hợp đồng kí và thanh toán 100% → TVC chuyển đi nước ngoài cài đặt 250 triệu/1 spot/tháng chưa VAT (Nếu mua 01 spot) 350 triệu/2 spot/tháng chưa VAT (Nếu mua 02 spot) (2 spot 15s nội dung giống nhau và phát cách quãng phút thứ 4—11 hoặc 7-15 không phát liền. Nếu phát liền giá tính 500 triệu) - Phí loading chọn vị trí: 10% (Nếu không chọn VNA tùy chọn cài đặt) - Chứng nhận phát sóng (Biên bản nghiệm thu) có vào ngày 20-30 của tháng ngay sau kì phát sóng cuối cùng kết thúc
Thời điểm phát TVC Boarding	Khi hành khách đầu lên máy bay đến khi máy bay đóng cửa chuẩn bị chuyển bánh ra đường lăn	
Nội dung phát TVC Boarding	Du lịch, cảnh quan, đất nước, lịch sử văn hóa Việt Nam	
Quyền lợi quảng cáo và vị trí	- TVC: 15s - Thời điểm phát phút thứ: Tùy thuộc chuyến bay thường sau phút thứ 10 khi có lượng khách nhất định	
Tổng thời lượng quảng cáo xen kẽ TVC Boarding	- TVC: 180s (12 spots) - Kì tháng 7,8/2018 có các KH chạy: Hanvico, Trung Nguyên, BDS T&T	

GÓI DỊCH VỤ QUẢNG BÁ TRÊN MÁY BAY

GÓI DỊCH VỤ 2	TVC SAETY	CHI TIẾT
Thời lượng nội dung nền	5 phút 52 giây	- Mua tối thiểu 1 kì (2 tháng) - Kì phát sóng bắt đầu các tháng lẻ trong năm: 1, 3, 5, 7, 9, 11 - Gửi duyệt Thương hiệu và TVC trước 80-100 ngày phát sóng (<i>VNA có quyền từ chối không quảng cáo cho thương hiệu nào đó</i>) - Ký hợp đồng và thanh toán 100% trước kì phát sóng 65 ngày (<i>Ví dụ: Phát sóng bắt đầu mừng 1/9 thì mọi thủ tục phải hoàn tất trước ngày 1/7</i>) - TVC được duyệt, hợp đồng kí và thanh toán 100% → TVC chuyển đi nước ngoài cài đặt 700 triệu/1 spot/tháng chưa VAT - Phí loading chọn vị trí: 10% (Nếu không chọn VNA tùy chọn cài đặt). - Hiện Vietin và Sabeco đã trả phí loading cho vị trí số 1 và 2 - Chứng nhận phát sóng (Biên bản nghiệm thu) có vào ngày 20-30 của tháng ngay sau kì phát sóng cuối cùng kết thúc
Thời điểm phát TVC Safety	Khi máy bay đóng cửa ra đường lăn và chuẩn bị cất cánh hoặc cất cánh	
Nội dung phát TVC boarding	Hướng dẫn an toàn bay	
Quyền lợi quảng cáo và vị trí	- TVC: 15s - Thời điểm phát: Sau hoàn tất 5p52s TVC an toàn bay	
Tổng thời lượng quảng cáo xen kẽ TVC boarding	- TVC: 75s (5 spots) - Kì tháng 11, 12/2018 có các KH chạy: Vietinbank, Sabeco, Vinpearl, FLC, Hinode (<i>Ngân hàng không quảng cáo được spot còn lại do Vietin đã mua độc quyền ngành</i>) Đã hết slot đến giữa năm 2019 (check lại thông tin)	

GÓI DỊCH VỤ QUẢNG BÁ TRÊN MÁY BAY

GÓI DỊCH VỤ 3	TVC LANDING	CHI TIẾT
Thời lượng nội dung nền	6 phút 14 giây	- Mua tối thiểu 1 kì (2 tháng) - Kì phát sóng bắt đầu các tháng lẻ trong năm: 1, 3, 5, 7, 9, 11 - Gửi duyệt Thương hiệu và TVC trước 80-100 ngày phát sóng (<i>VNA có quyền từ chối không quảng cáo cho thương hiệu nào đó</i>) - Ký hợp đồng và thanh toán 100% trước kì phát sóng 65 ngày (Ví dụ: <i>Phát sóng bắt đầu mùa 1/9 thì mọi thủ tục phải hoàn tất trước ngày 1/7</i>) - TVC được duyệt, hợp đồng kí và thanh toán 100% → TVC chuyển đi nước ngoài cài đặt 225 triệu/1 spot/tháng chưa VAT - Phí loading chọn vị trí: 10% (Nếu không chọn VNA tùy chọn cài đặt) - Chứng nhận phát sóng (Biên bản nghiệm thu) có vào ngày 20-30 của tháng ngay sau kì phát sóng cuối cùng kết thúc
Thời điểm phát TVC Landing	Khoảng 30p khi máy bay chuẩn bị hạ cánh, khi có thông báo về việc dựng thẳng lưng ghế, thắt dây an toàn, dựng thẳng bàn ăn...	
Nội dung phát TVC Landing	Du lịch, cảnh quan, đất nước, lịch sử văn hóa Việt Nam	
Quyền lợi quảng cáo và vị trí	- TVC: 15s - Thời điểm phát: 2 spots trước film phát văn hóa Việt Nam, 4 spots phát sau	
Tổng thời lượng quảng cáo xen kẽ TVC Landing	- TVC: 90s (6 spots) - Kì tháng 7,8/2018 có các KH chạy: Sun Group, Sabeco.....	

GÓI DỊCH VỤ QUẢNG BÁ TRÊN MÁY BAY

GÓI DỊCH VỤ 4 DỰ KIẾN KHAI THÁC 2019	TVC MOVIES THÔNG TIN DỰ KIẾN	CHI TIẾT
Thời lượng nội dung nền	120-150 phút	- Mua tối thiểu 1 kì (2 tháng) - Kì phát sóng bắt đầu các tháng lẻ trong năm: 1, 3, 5, 7, 9, 11 - Gửi duyệt Thương hiệu và TVC trước 80-100 ngày phát sóng (<i>VNA có quyền từ chối không quảng cáo cho thương hiệu nào đó</i>) - Ký hợp đồng và thanh toán 100% trước kì phát sóng 65 ngày (<i>Ví dụ: Phát sóng bắt đầu mừng 1/9 thì mọi thủ tục phải hoàn tất trước ngày 1/7</i>) - TVC được duyệt, hợp đồng kí và thanh toán 100%→ TVC chuyển đi nước ngoài cài đặt Giá: chưa cập nhật - Phí loading chọn vị trí: 10% (Nếu không chọn VNA tùy chọn cài đặt) - Chứng nhận phát sóng (Biên bản nghiệm thu) có vào ngày 20-30 của tháng ngay sau kì phát sóng cuối cùng kết thúc
Thời điểm phát TVC Movies	Khi máy bay ổn định và KH muốn giải trí	
Nội dung phát TVC Movies	Hơn 50 đầu film mới, chương trình giải trí	
Quyền lợi quảng cáo và vị trí	- TVC: 15s - Thời điểm phát: Ngay trước các chương trình giải trí	
Tổng thời lượng quảng cáo xen kẽ TVC Movies	- TVC: 60s (4 spots) - Dự kiến khai thác năm 2019	

GÓI DỊCH VỤ QUẢNG BÁ TRÊN MÁY BAY

Thông tin cơ bản

Tần suất thay đổi
nội dung clip

06 lần/năm theo các kỳ quy định

Phương tiện phát

Màn hình lớn trên toàn hệ thống
Màn hình cá nhân trên các đường bay quốc tế và nội địa

Lượng khách hàng
tiếp cận

85.000 lượt theo dõi/ngày



GÓI DỊCH VỤ QUẢNG BÁ TRÊN MÁY BAY

Hạng mục	Điều khoản áp dụng
Thanh toán	▪ Thanh toán 100% sau khi kí hợp đồng (đối với HĐ ngắn hạn) ▪ HĐ dài hạn (Từ 5-6 kì trở lên) ▪ Trả trước 50% khi ký hợp đồng ▪ Thanh toán 50% còn lại giá trị QC mỗi kỳ trong vòng 15 ngày trước ngày PS ▪ Kỳ thanh toán: 02 tháng/lần
Kỳ quảng cáo	▪ 1 kỳ = 02 tháng (không nhận đăng ký quảng cáo/tài trợ giữa kỳ)
Thời hạn nhận mẫu quảng cáo	▪ 65 ngày trước ngày đầu tiên của kỳ phát sóng, mỗi mẫu quảng cáo phát sóng liên tục ít nhất 2 tháng
Chứng nhận quảng cáo	▪ Chứng nhận quảng cáo do VNA – Heritage cung cấp + 03 ảnh chụp (Không có Video quay) được cung cấp cho KH vào ngày thứ 20-30 của tháng sau khi kì phát sóng kết thúc (Kì kết thúc tháng 8 thì 20-30 tháng 9 có chứng nhận (Biên bản nghiệm thu)



QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ QUẢNG CÁO



01

Khách hàng gửi yêu cầu quảng cáo theo mẫu đăng ký

VNA tiếp nhận yêu cầu quảng cáo của khách hàng và cung cấp yêu cầu về hồ sơ quảng cáo cho từng sản phẩm

02

03

Khách hàng gửi hồ sơ quảng cáo

VNA tiếp nhận hồ sơ quảng cáo và duyệt thông số kỹ thuật của sản phẩm quảng cáo

04

05

VNA duyệt nội dung của sản phẩm quảng cáo

VNA cung cấp mã quảng cáo và lịch phát sóng cho KH

06

07

VNA phát sóng quảng cáo theo đúng lịch phát sóng

05 ngày

15 ngày

Không đạt

Không đạt

ĐỊNH HƯỚNG NỘI DUNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH NỀN

- Tích hợp trong lộ trình hướng đến dịch vụ tiêu chuẩn 4 sao của Vietnam Airlines
- Góp phần kiến tạo không gian thư giãn trên chuyến bay
- Dẫn hướng ứng xử của hành khách trên máy bay

Áp đặt
(Impose)

- Kết nối cảm xúc qua chùm truyện kể bằng hình ảnh và âm thanh
- Đồng vọng với trải nghiệm cá nhân
- Thôi thúc khám phá
- Gọi mở nhu cầu và những nhãn quan mới

Thu hút - Khơi gợi
(Involve - Inspire)



ON-BOARD CLIP (30 phút)

Mục đích:

- Tạo không gian thư giãn ngay khi khách lên tàu bay
- Quảng bá hình ảnh Việt năng động và giàu bản sắc
- Khơi gợi niềm tự hào dân tộc với bằng hình ảnh khắc họa giang sơn cẩm tú - tinh hoa văn hoá – sự sáng tạo, năng động của thế hệ người Việt trẻ.

Nội dung:

- Hình ảnh chất lọc về thiên nhiên, đời sống và con người Việt Nam, đan cài những góc nhìn mới – phản ánh sự đa sắc, đa diện của thiên nhiên và văn hoá Việt Nam.

Thời điểm phát chiếu:

- Trong khi hành khách lên máy bay (on board) cho tới trước khi đóng cửa máy bay để lẫn bánh chuẩn bị cất cánh.



SAFETY CLIP (5phút52s)

Mục đích:

- Hướng dẫn hành khách về những quy tắc an toàn và quy tắc ứng xử trên máy bay.

Nội dung:

- Nội dung và tiết tấu thu hút sự chú ý của hành khách.
- Hướng dẫn quy định và thiết bị An toàn trên chuyến bay.

Thời điểm phát chiếu:

- Trong khi máy bay lăn bánh cho tới trước khi cất cánh; hành khách đã ổn định vị trí.



Clip song ngữ hướng dẫn an toàn bay

LANDING CLIP (6phút14s)

Mục đích:

- Tạo cảm giác sảng khoái cho hành khách sau một chuyến bay dài.
- Đem lại cảm hứng đối với điểm đến vừa hạ cánh.

Nội dung:

- Vietnam – Land of dreams là đoạn phim ngắn mang thông điệp truyền cảm hứng về ước mơ đi tới chinh phục tất cả những cảnh đẹp, di sản trên khắp Việt Nam qua góc nhìn ngây ngô của một cậu bé vùng cao; đoạn phim cũng là lời chào của Vietnam Airlines tới tất cả hành khách trước khi kết thúc chuyến bay.

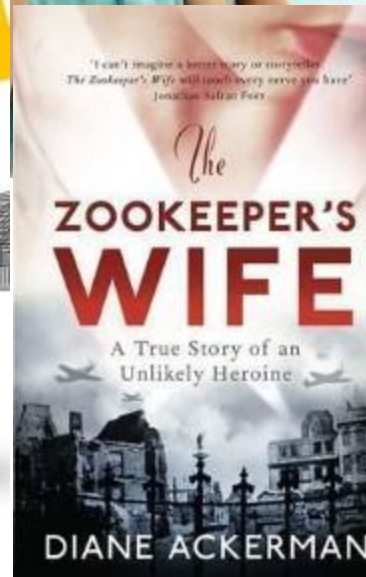
Thời điểm phát chiếu:

- Ngay sau phát ngôn của cơ trưởng “Cabin crews prepare for landing...”; khoảng 20-30 phút trước khi máy bay hạ cánh xuống đường băng.



FILMS (dự kiến khai thác)

Hơn 50 đầu phim các loại với phim mới được cập nhật mỗi tháng





*Đồng hành cùng Vietnam Airlines
Kết nối & Nâng tầm thương hiệu*



Liên hệ quảng cáo:
CÔNG TY TNHH ĐT TM TRUYỀN THÔNG LIÊN VIỆT
136 Đỗ Bí, P. Phú Thạnh, Q. Tân Phú, Tp.HCM
ĐT: 028, 6681 3738 – Hotline/Zalo: 098 9988 763
Email: lienvietads@gmail.com
Website: www.lienvietadv.com.vn